



„TERRA HUMANA”
FUNDACJA

ul. Kawęczyńska 49
03-775 Warszawa

Sprawozdanie Zarządu Terra Humana za rok 2003.

I. Zadania związane z działalnością statutową fundacji.

W ramach działań statutowych fundacji w roku 2003 podjęte zostały następujące inicjatywy:

1. Po okresie rozmów i negocjacji trwających od marca 2003 r., w dniu 7 czerwca 2003 r. podpisano umowę ze Starostwem Powiatowym w Otwocku na przeprowadzenie cyklu szkoleń mających na celu sporządzenie „Audytu Zrównoważonego Rozwoju Powiatu Otwockiego”. Prace szkoleniowe, wraz z pomocą konsultantów mająca na celu sformułowanie dokumentu, trwały, z przerwami spowodowanymi okresem wakacyjnym, problemami związanymi z uzyskaniem danych z urzędu powiatowego, od lipca do grudnia 2003 r. W trakcie szkoleń odbyło się w dniu 20 czerwca 2003 r. seminarium z udziałem przedstawicieli Starostwa powiatowego oraz wszystkich gmin powiatu otwockiego oraz cykle spotkań z pracownikami urzędu. Opracowany dokument został przekazany Staroście Otwockiemu w dniu 10 grudnia 2003 r.
2. Prowadzone były również rozmowy z powiatem mińskim mające na celu doprowadzenie do podobnej umowy na opracowanie audytu, jednak zarząd powiatu zdecydował się na inną ofertę.
3. Fundacja aplikowała do Inicjatywy Współpracy Polsko-Amerykańsko-Ukraińskiej (PAUCI) o dotacje do projektu, którego celem jest podzielenie się polskim doświadczeniem w szerzeniu świadomości na temat HIV/AIDS i zapobieganiu

tel. +48 603 29 64 54 fax +48/pref./22/818 51 67
e-mail: fundacja_terra_humana@op.pl

Konto: BPH PBK S.A. O/Warszawa 02 1060 0076 0000 3200 0086 3969
Regon 015304524 KRS 0000139568

rozprzestrzeniania się choroby, co ma pomóc m.in. lepszemu prowadzeniu kampanii edukacyjnych na Ukrainie. Nasz projekt został odrzucony ze względu na krótki okres działalności naszej fundacji i jak przypuszczamy zbyt ambitne zadanie, jakie sobie postawiliśmy w projekcie, co wiązało się z wysoką sumą grantu na realizację.

4. Fundacja była również pomysłodawcą i współorganizatorem projektu „Warszawiacy warszawskim dzieciom”. W ramach projektu fundacja zorganizowała i przeprowadziła kampanię medialną „Zostań sponsorem Literki A”. W wyniku przeprowadzonego projektu wsparcie materialne uzyskało ok. 3.000 dzieci z terenu miasta stołecznego Warszawy (dzieci ze szkół podstawowych i gimnazjów) poprzez Ośrodki Pomocy Społecznej we wszystkich dzielnicach Warszawy, co było założeniem projektu. W lipcu i sierpniu 2003 r. przygotowana została kampania medialna „Zostań sponsorem Literki A”. Kampania była zrealizowana w znacznej części z udziałem wolontariuszy. Została przygotowana i zrealizowana reklama telewizyjna oraz zrealizowano dwie reklamy radiowe. Były one wykorzystane w kampanii medialnej. Opracowano projekty plakatów, projekt reklamy prasowej oraz projekt billboardu. Opracowana została specjalna strona internetowa www.LiterkaA.pl na rzecz akcji, która funkcjonowała w trakcie jej trwania. Adres strony był podany we wszystkich materiałach informacyjnych. W tym okresie uzyskano wstępne deklaracje współpracy w promocji akcji medialnej i projektu ze strony mediów lokalnych. Nawiązana została współpraca z Biurem Prasowym. Organizatorzy uzyskali także honorowy patronat Prezydenta Warszawy. Wyprodukowano i dokonano dystrybucji 4000 plakatów. Znalazły się one zarówno poprzez OPS w placówkach publicznych, jak też we wszystkich placówkach Caritas na terenie Warszawy oraz we wszystkich parafiach katolickich w Warszawie. Akcję zainaugurowano w dniu 4 września 2003 r. konferencją prasową w Urzędzie Miasta Warszawy z udziałem Pana Prezydenta Lecha Kaczyńskiego. Jako Partnerów medialnych akcji pozyskano Życie Warszawy, Gazetę Stołeczną - dodatek Gazety Wyborczej, Tygodnik Niedziela, Radio Warszawa-Praga, Radio Plus, Radio Dla Ciebie, Program Redakcji Katolickiej TVP „Ziarno”. Ponadto akcję wspierało Polskie Radio Program I, Superexpress, Telewizja Regionalna TVP3. Akcja przyniosła wymierne rezultaty pomocy dzieciom w postaci uzyskanych darów rzeczowych, które zostały przekazane dzieciom zgodnie z założeniami i ustaleniami podjętymi w trakcie przygotowania projektu.

II. Zadania związane z działalnością organizacyjną fundacji.

1. Posiedzenia Zarządu odbywały się regularnie w ciągu roku 2003 w następujących terminach:
 - a. 30 stycznia,
 - b. 10 kwietnia,
 - c. 23 kwietnia,
 - d. 19 czerwca,
 - e. 12 grudnia.

Dodatkowo miały miejsca spotkania robocze zespołu zajmującego się akcją „Zostań sponsorem Literki A”.

Zarząd pozostawał w stałym kontakcie na drodze telefonicznej i emailowej.

2. Zarząd pozostawał w stałym kontakcie z Przewodniczącym Rady Fundacji.
3. Opracowane zostało logo fundacji.
4. W lipcu 2003 r. zostało założone konto fundacji w banku BPH PBK, trwa procedura uzyskania NIP.